

BEWERTUNGSSCHEMA FÜR DEN HOUSKAPREIS / KATEGORIE „FORSCHUNG & ENTWICKLUNG IN KMU“		BEWERTUNG
<b>WISSENSCHAFT</b>	Internationale Aufmerksamkeit durch Publikationen, Vorträge, Patente; Markenschutz, etc.	
	Aus dem Projekt hervorgegangene Diplomarbeiten bzw. Dissertationen	
<b>INNOVATION</b>	Innovativer Charakter bzw. radikaler / disruptiver Innovationsgehalt im Vergleich zum bisherigen „State of the Art“	
	Allgemeine Relevanz der Innovation z.B. für die Branche, die Gesellschaft, etc.	
	Nachhaltige Auswirkungen / Nutzen der Innovation für das Unternehmen	
<b>WIRTSCHAFT</b>	Bisheriger, unmittelbar der Innovation zurechenbarer wirtschaftlicher Erfolg (erzielte Umsätze, Vertriebsstruktur, Lizenzanträge, Exporterlöse, u.ä.)	
	Volkswirtschaftliche Bedeutung (Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen, Erhalt von Unternehmenszentralen in Österreich, entstandene Spin-Offs, etc.)	
	Wirtschaftliches Potenzial (zukünftige Umsatz- oder Werterwartung, Exitmöglichkeit, etc.)	
	<b>TOTAL</b>	
<b>EVALUIERUNGSVERFAHREN</b>	Das Auswahlverfahren erfolgt zweistufig. Der Fachbeirat bedient sich zur Erarbeitung einer fundierten Entscheidungsgrundlage externer Experten und schlägt eine erste Reihung vor, die von der Fachjury final beurteilt wird.	

**BEWERTUNGSSKALA**

0 nicht vorhanden / nicht gegeben / nicht bewertbar

1 ungenügend / 2 befriedigend / 3 gut / 4 sehr gut / 5 exzellent