

HOUSKAPREIS|2018

Bewertungskriterien „Forschung & Entwicklung in KMU“



BEWERTUNGSSCHEMA FÜR DEN HOUSKAPREIS / KATEGORIE „FORSCHUNG & ENTWICKLUNG IN KMU“		BEWERTUNG
FORSCHUNG	Nachweis des Forschungsgehaltes durch Publikationen, Patente; Markenschutz etc.	
	Aus dem Projekt hervorgegangene Vorträge, Fachartikel, wissenschaftliche Arbeiten (Diplomarbeiten bzw. Dissertationen)	
	Kooperationen mit F&E-Einrichtungen (Universitäten, Fachhochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen)	
INNOVATION	Innovativer Charakter bzw. radikaler / disruptiver Innovationsgehalt im Vergleich zum bisherigen „State of the Art“	
	Allgemeine Relevanz der Innovation z.B. für die Branche, die Gesellschaft etc.	
	Nachhaltige Auswirkungen / Nutzen der Innovation für das Unternehmen	
WIRTSCHAFT	Bisheriger, unmittelbar der Innovation zurechenbarer wirtschaftlicher Erfolg erzielte Umsätze (national, international), Lizenzerlöse u.ä.	
	Volkswirtschaftliche Bedeutung (Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen, Erhalt von Unternehmenszentralen in Österreich, entstandene Spin-Offs etc.)	
	Marktpotenzial (Marktenwicklung, zukünftige Umsatzerwartung etc.)	
	TOTAL	
EVALUIERUNGSVERFAHREN	Das Auswahlverfahren erfolgt zweistufig. Der Fachbeirat bedient sich zur Erarbeitung einer fundierten Entscheidungsgrundlage externer Experten und schlägt eine erste Reihung vor, die von der Fachjury final beurteilt wird.	

BEWERTUNGSSKALA

0 nicht vorhanden / nicht gegeben / nicht bewertbar

1 ungenügend / 2 befriedigend / 3 gut / 4 sehr gut / 5 exzellent