

HOUSKAPREIS|2019

Bewertungskriterien „Forschung & Entwicklung in KMU“



BEWERTUNGSSHEMA FÜR DEN HOUSKAPREIS / KATEGORIE „FORSCHUNG & ENTWICKLUNG IN KMU“		GEWICHTUNG
INNOVATION	Innovationsgehalt des Projektes	20 %
	Technologievorsprung durch das Projekt	10 %
	Nachhaltige Auswirkungen / Nutzen der Innovation für das Unternehmen	10 %
ZWISCHENSUMME „INNOVATION“		40 %
WIRTSCHAFT	Bisheriger, unmittelbar der Innovation zurechenbarer wirtschaftlicher Erfolg, erzielte Umsätze (national, international), Lizenzerlöse u.ä.	15 %
	Wirtschaftliche Relevanz für den Standort Österreich (Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen, Erhalt von Unternehmenszentralen in Österreich, entstandene Spin-Offs etc.)	15 %
	Marktpotenzial (Marktentwicklung, zukünftige Umsatzerwartung etc.)	10 %
ZWISCHENSUMME „WIRTSCHAFT“		40 %
FORSCHUNG	Forschungsgehalt des Projektes	10 %
	Aus dem Projekt hervorgegangene Patente, Markenrechte, Vorträge, Fachartikel, wissenschaftliche Arbeiten (Diplomarbeiten bzw. Dissertationen), etc.	5 %
	Kooperationen mit F&E-Einrichtungen (Universitäten, Fachhochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, Kompetenzzentren, etc.)	5 %
ZWISCHENSUMME „FORSCHUNG“		20 %
TOTAL		100 %
EVALUIERUNGSVERFAHREN	<p>In allen 3 Untergruppen muss zumindest eine positive Beurteilung erreicht werden.</p> <p>Die Prozentzahlen geben die Gewichtung an, mit der die jeweilige Bewertung in die Endbeurteilung einfließt.</p> <p>Das Auswahlverfahren erfolgt zweistufig. Der Fachbeirat bedient sich zur Erarbeitung einer fundierten Entscheidungsgrundlage externer Experten und schlägt eine erste Reihung vor, die von der Fachjury final beurteilt wird.</p>	
BEWERTUNGSSKALA	von 0 (= nicht vorhanden / nicht bewertbar) bis 10 (= exzellent)	