



| BEWERTUNGSSCHEMA FÜR DEN HOUSKAPREIS / KATEGORIE „FORSCHUNG & ENTWICKLUNG IN KMU“ |   | GEWICHTUNG   |
|---|---|--------------|
| <b>INNOVATION</b>   | Innovationsgehalt des Projektes   | <b>20 %</b>  |
|   | Technologievorsprung durch das Projekt  | <b>10 %</b>  |
|   | Nachhaltige Auswirkungen / Nutzen der Innovation für das Unternehmen  | <b>10 %</b>  |
|   | <b>ZWISCHENSUMME „INNOVATION“</b>   | <b>40 %</b>  |
| <b>WIRTSCHAFT</b>   | Bisheriger, unmittelbar der Innovation zurechenbarer wirtschaftlicher Erfolg, erzielte Umsätze (national, international), Lizenzerlöse u.ä.   | <b>15 %</b>  |
|   | Wirtschaftliche Relevanz für den Standort Österreich (Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen, Erhalt von Unternehmenszentralen in Österreich, entstandene Spin-Offs etc.)   | <b>15 %</b>  |
|   | Marktpotenzial (Marktentwicklung, zukünftige Umsatzerwartung etc.)  | <b>10 %</b>  |
|   | <b>ZWISCHENSUMME „WIRTSCHAFT“</b>   | <b>40 %</b>  |
| <b>FORSCHUNG</b>  | Forschungsgehalt des Projektes  | <b>10 %</b>  |
|   | Aus dem Projekt hervorgegangene Patente, Markenrechte, Vorträge, Fachartikel, wissenschaftliche Arbeiten (Diplomarbeiten bzw. Dissertationen), etc.   | <b>5 %</b>   |
|   | Kooperationen mit F&E-Einrichtungen (Universitäten, Fachhochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, Kompetenzzentren, etc.)   | <b>5 %</b>   |
|   | <b>ZWISCHENSUMME „FORSCHUNG“</b>  | <b>20 %</b>  |
|   |   |              |
|   | <b>TOTAL</b>  | <b>100 %</b> |
| <b>EVALUIERUNGSVERFAHREN</b>  | In allen 3 Untergruppen muss zumindest eine positive Beurteilung erreicht werden.<br><br>Die Prozentzahlen geben die Gewichtung an, mit der die jeweilige Bewertung in die Endbeurteilung einfließt.<br><br>Das Auswahlverfahren erfolgt zweistufig. Der Fachbeirat bedient sich zur Erarbeitung einer fundierten Entscheidungsgrundlage externer Experten und schlägt eine erste Reihung vor, die von der Fachjury final beurteilt wird. |              |
| <b>BEWERTUNGSSKALA</b>  | von 0 (= nicht vorhanden / nicht bewertbar) bis 10 (= exzellent)  |              |